



ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ



ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ І ГЕОГРАФІЧНІ ЗАЗНАЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ ВИННОГО БРЕНДУ

Чинний Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»

не можуть одержати правову охорону позначення, які:
є оманливими або такими, що можуть ввести в оману щодо товару, послуги або особи, яка виробляє товар або надає послугу

Законопроект № 5699 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони інтелектуальної (промислової) власності»

не можуть одержати правову охорону позначення, які:
можуть ввести в оману щодо товарів чи послуг, зокрема, щодо їх сутності, якості або географічного походження

Законопроект № 5699 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення правової охорони інтелектуальної (промислової) власності»

не можуть одержати правову охорону позначення, які:

- +** містять географічні зазначення (у тому числі для спиртів та алкогольних напоїв), які зареєстровані чи заявлені на реєстрацію в Україні або яким надана правова охорона відповідно до міжнародного договору України, до дати подання заявки на торговельну марку, що містить таке зазначення, або якщо заявлено пріоритет, то до дати пріоритету для таких самих або споріднених з ними товарів, якщо:
- +** під час використання заявленого позначення використовується репутація географічного зазначення та/або
- +** заявлене позначення вводить в оману щодо особливої якості, характеристик та дійсного походження товару.

Внесення змін до законодавства України

Позначенням, які містять зареєстровані чи заявлені на реєстрацію в Україні географічні зазначення, може бути надана правова охорона як колективним торговельним маркам.

Власник ТМ, що містить географічне зазначення, не має права забороняти іншим особам добросовісне використання відповідної географічної назви

Суд може припинити дію свідоцтва на ТМ, якщо при її фактичному використанні громадськість введено в оману щодо якості чи географічного походження товарів

**Законопроект «Про
внесення змін до деяких
законодавчих актів України
щодо вдосконалення
правової охорони
географічних зазначень»**

+ Особи, що матимуть право на реєстрацію ГЗ

- + 1. Право на реєстрацію ГЗ має об'єднання осіб, які в зазначеному географічному місці виробляють товар та/або видобувають, та/або переробляють сировину для товару, особлива якість, репутація чи інші характеристики якого зумовлені цим географічним місцем.
- + При цьому об'єднання осіб означає будь-яку сукупність осіб незалежно від її організаційно-правової форми або складу.

+ Особи, що матимуть право на реєстрацію ГЗ

- + 1. Одна фізична або юридична особа матиме право на реєстрацію географічного зазначення лише, якщо:
 - + а) вона є єдиним виробником, який бажає подати заявку на реєстрацію географічного зазначення;
 - + б) географічна територія, на якій здійснюється виробництво (видобування) товару, має характеристики, які суттєво відрізняються від прилеглих територій, або характеристики товару відрізняються від товарів, вироблених на прилеглих територіях.

УКРАЇНСЬКІ ТМ та ЄВРОПЕЙСЬКІ ГЗ

Заявлена на реєстрацію для товарів зз класу ТМ включає
слово «**LAMBRUSCO**»

Відмова в реєстрації з причини можливості введення в оману споживачів відносно місця виготовлення та походження вина (Італія).

Назви вин **Lambrusco di Sorbara**, **Lambrusco Grasparossa di Castelvetro**, **Lambrusco Mantovano**, **Lambrusco Salamino di Santa Croce** є захищеними географічними зазначеннями ЄС.



Відмова в реєстрації цієї ТМ,
оскільки:

1. Позначення оманливе для товарів з 33 класу МКТП (алкогольні напої – горілка, бренді, віскі) та для вин, інших ніж червоні;
2. Для товарів з 33 класу МКТП «вина червоні» позначення оманливе відносно місця виготовлення товару (Франція);
3. «Brouilly» є захищеним географічним зазначенням ЄС.

УКРАЇНСЬКІ ТМ та ЄВРОПЕЙСЬКІ ГЗ

КАГОР

ГЗ ЄС «Cahors» та його транскрипція літерами українського алфавіту «Каор» охороняється відповідно до Угоди про асоціацію для товару «вино».

- + Разом з тим, Додатком XXII-D до Угоди (Декларація по Кагору) передбачено, що Україна може продовжувати вживання назви «Кагор» на своїй території для українських кріплених вин, вироблених відповідно до таких вимог:
- + вироблені з місцевих сортів винограду та сусла,
- + – бродіння зупинено шляхом додання етилового спирту,
- + – вміст алкоголю у кінцевому продукті становить 15 - 17 % об.,
- + – вміст цукру у кінцевому продукті становить 140 - 200 г/л.
- + Таким чином, назви «Cahors», «Кахор» та «Каор» не можуть вживатися у назвах вин українських виробників, у тому числі із супроводжувальним виразом - «типу кагор».

10-ти річний перехідний період для таких ГЗ ЄС (Стаття 208 Угоди про асоціацію)

Английский	Русский	Український
Champagne	Шампанское	Шампанське
Cognac	Коньяк	Коньяк
Madera	Мадера	Мадера
Porto / Vinho do Porto / Vin de Porto / Port / Port Wine / Portwein / Portvin / Portwijn	Портвейн	Портвейн
Jerez /Xérès/ Sherry	Херес	Херес
Calvados	Кальвадос	Кальвадос
Grappa	Граппа	Грапа
Anis Português	Аниш португеш	Аніш португеш
Armagnac	Арманьяк	Арман'як
Marsala	Марсала	Марсала
Malaga	Малага	Малага
Tokaj	Токай	Токай

Дякую за увагу!

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ

Тел.: (044) 494-06-06

Факс: (044) 494-06-56

www.sips.gov.ua

e-mail: office@sips.gov.ua