

# Охрана прав интеллектуальной собственности на этапе создания нового винного бренда. Перспективы защиты



**Анна ПРОХОРОВА**

**Патентно-правовая фирма  
«ПАХАРЕНКО И ПАРТНЕРЫ»**

*e-mail: [pakharenko@pakharenko.com.ua](mailto:pakharenko@pakharenko.com.ua)*

*Phone: +380 (44) 593 96 93*

*Fax: +380 (44) 451 40 48*



Самая долго хранящаяся в памяти информация – это впечатления

**БРЕНД** – это ценность, сформированная в сознании потребителей

**АЛКОГОЛЬНЫЕ БРЕНДЫ** – особая категория товаров с точки зрения продвижения: с постоянным спросом, но, в то же время, далеко не первой необходимости

# РАЗРАБОТКА БРЕНДА

маркетинговая  
стратегия

проверка  
на благозвучие

способы графического  
отображения

креативная  
разработка

восприятие  
аудиторией



охраноспособность – мой бренд может объектом правовой охраны и защиты

«патентная чистота» – мой бренд не нарушает права третьих лиц

Фильтры для отсеивания неохраноспособных либо нарушающих права третьих лиц обозначений:

- поиск по фирменным наименованиям/наименованиям юридических лиц
- поиск по различным базам данных (торговые марки, промышленные образцы), в том числе и международным
- поиск по зарегистрированным доменным именам

Практически любая характеристика бренда, имеющая у потребителя устойчивые положительные ассоциации, является объектом имитации:



*имя производителя,  
имя (наименование) товара,  
фирменный стиль,  
упаковка, этикетка, слоган,  
видеоролик, мелодия, домен,  
техническое решение...*

# ИТАК, БРЕНД СОЗДАН!

Правовая охрана =  
= ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАЩИТЫ



Авторское право

Торговая марка

Промышленный образец

Добросовестность конкуренции

Домен

Первичным субъектом, которому принадлежит авторское право, является автор произведения.

Чтобы созданное автором произведение попало под охрану Закона об авторском праве, оно должно обладать двумя свойствами:

- 1) творческим характером;
- 2) иметь объективную форму выражения.



Договорное оформление передачи **авторских прав\*** на созданные логотипы, дизайн, слоганы и прочие результаты творческой деятельности в связи с выполнением служебного задания, по договору заказа, выполнения работ и пр.

*\* условие о передаче имущественных авторских прав на произведение*

### А если знаменитость?

- разрешение на использование имени/псевдонима
- разрешение на использование изображения персонажа
- разрешение на использование подписи (не урегулировано)

*Marilyn Wines*



## ТОРГОВЫЕ МАРКИ



## ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ



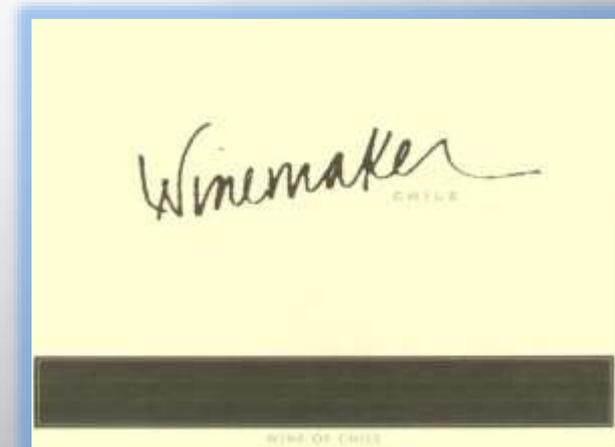
Репутация, выдержанная  
временем



## ТОРГОВЫЕ МАРКИ



## ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ





Регистрация  
национальных и  
международных доменов  
верхнего уровня



НОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОМЕНЫ  
ВЕРХНЕГО УРОВНЯ

W  NE

V  N

champagne.wine

sherry.wine

torres.wine

napa.wine

prosecco.wine

champagne.vin

prosecco.vin

port.wine

# Защита прав от недобросовестной конкуренции в Антимонопольном комитете Украины

Из Решения Антимонопольного комитета Украины от 20.12.2016 г. № 554-р:

использование без разрешения (согласия) корпорации «Diageo Scotland Limited» (Великобритания) совокупности обозначений в оформлении этикетки алкогольной продукции rum gold / напиток алкогольный крепкий «Тростниковый» «CAPTAIN JACK Gold» (Капитан Джек Голд), похожих на совокупность обозначений в оформлении этикеток, которые ранее начала использовать корпорация «Diageo Scotland Limited» для алкогольной продукции «CAPTAIN MORGAN» Original Spiced Gold, что может привести к смешиванию с деятельностью корпорации «Diageo Scotland Limited» **является нарушением ст. 4 Закона Украины «О защите от недобросовестной конкуренции»**



- ❑ **штраф** в размере 128 733, 85 грн.
- ❑ **прекратить нарушение в 2-месячный срок** с последующим уведомлением Антимонопольного комитета Украины



**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Анна ПРОХОРОВА**

**Патентно-правовая фирма  
«ПАХАРЕНКО И ПАРТНЕРЫ»**

*Украина, г. Киев, Бизнес-центр «Олимпийский»,  
ул. Б. Васильковская, 72, 1-й подъезд, 7-й этаж*

тел. +380 (44) 593 96 93

факс: +380 (44) 451 40 48

e-mail: [pakharenko@pakharenko.kiev.ua](mailto:pakharenko@pakharenko.kiev.ua)