**СИТУАЦИЯ В АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ – сплошные парадоксы и вопросы без ответов.**

|  |
| --- |
| **КТО-ТО СКАЗАЛ: Что украинское виноделие напоминает украинскую армию – (докторов наук и генералов больше, чем во всей Европе вместе взятой, А отрасль в загоне - качественных изменений - НОЛЬ…** |
| **Европа – Украина: основные отличия…**  **- Высокий уровень качества и соблюдения требований законодательства,**  **- Законодательные гарантии для малого производителя.**  **- Высокий уровень потребительской культуры населения, есть сформированный потребительский внутренний рынок - фальсификат не пройдет.**  **- Высокий уровень технологического оснащения предприятий.**  **- Самые совершенные методы анализа и контроля качества. (в Украине практически - отсутствуют).** |
| **ПРОБЛЕМЫ УКРАИНЫ:**  **- коррупция в отрасли, монополизация отрасли и лоббирование интересов крупного капитала.**  **- законодательной база: либо отсутствует, либо несовершенна.**  **- дискриминация малого производителя: отсутствия упрощенной разрешительной системы ( лицензия на производство, на первый взгляд,**  недорогая (780 грн), однако правила и условия ее получения одинаковы как для малых так и крупных производителей).  **- контроль за качеством продукции.** |

**Иллюстрация к проблеме дискриминации малых производителей (через анализ удельной площади на одного производителя).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страна | Всего виноградников,  тыс.га | Всего производителей  вин и бренди | Средняя площадь на 1-го производителя |
| Франция | 840 | 80 000 | 10,5 га |
| Украина | 70 | 190 | 370 га |

Т.Е. напрашивается вывод :

Франция – основу отрасли составляет малый производитель.

Украина – отрасль полностью монополизирована крупным капиталом.

**ПОЧЕМУ очень труден путь украинского алкоголя в ЕВРОПУ? -**

**- В Украине отсутствует европейская система контроля качества вин и их дистиллятов, нет ни законодательства, нет инструментального парка.**

|  |
| --- |
| **Европейская комиссия по стандартизации** использует **методы стабильных изотопов** для определения аутентичности и географического происхождения вин и их дистиллятов. Осуществляется контроль:  — метод **определения природы воды** в винах и соках по изотопу 18O/16O;  — метод **определения происхождения этанола** - виноградного или невиноградного по изотопу 13C/12C;  — метод **определения происхождения углекислого газа** - экзогенного или эндогенного по изотопу 13C/12C;  — метод ЯМР(SNIF—NMR) **обнаружения сахара невиноградного происхождения**, внесенного в виноградное сусло и вино по изотопам 2Н и 13С.  **ИНТЕРЕСНО:**  В неурожайные 2011-й и 2012 г. Франция и Испания закупали винные дистилляты в Грузии, Молдове и Азербайджане, с обязательным ввозным контролем спиртов изотопным методом IRMS на предмет их аутентичности, при этом благодаря современным методам входного контроля качества и аутентичности закуплен только самый высококачественный продукт. |

|  |
| --- |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**  Украинский производитель хочет иметь прозрачный бизнес и рынок, выпускать качественные вина и коньяки, платить налоги.  Производитель алкоголя испытывает дуализм ситуации - декларировать хорошее качество, а по факту идет по пути снижения себестоимости продукции, не обращая внимания на качество.  Данная ситуация, нам досталась в наследство от «совка», и, на данный момент, сложившаяся в законодательной, кредитно-финансовой и регуляторной системах страны, способствует тому, что украинский рынок завален низкосортной продукцией.  Проблемы отрасли только нагромождаются и не решаются..  Государство не делает шагов навстречу бизнесу.  Отечественная виноградарско-винодельческая наука, сама отрасль и учреждения, ее контролирующие, нуждаются в коренном реформировании, в проведении либеральных реформ. |

**Дубняк – проблемы малого бизнеса в отрасли:**

Дубняк как напиток создавался 6 лет. В частной лаборатории.

Поддержка идеи: институт спирта.

Исследования по токсикологии и гигиене – 8 мес.

Регистрация ТУ – 6 мес.

Проектирование винокурни: основа – проект ликероводочного завода????

Сертификация оборудования - ?

Получение лицензии на производство (только по опыту пуска новой линии по розливу водки – 1,5 года).

Получение лицензии на оптовую торговлю – 500 тыс. грн. – скажите, с какого перепугу – производитель алкоголя платит акциз!!!

Кто в государстве задумался над реальными затратами производителя:

- Создать напиток (сколько лет???)

- Провести его сертификацию

- Запроектировать и построить винокурню

- Закупить современное оборудование

- Создать парк бочек

- Обеспечить необходимое время выдержки

И т.д…………………………………

Бизнес считает время - не как государство, которое его как бы призвано обслуживать, в лице академических институтов, разрешительных и контролирующих органов.

Для бизнеса – время – это реальные деньги, и пока государство не будет мыслить категориями бизнеса, надеяться на перемены не стоит…