

# Вибір торговельної марки і особливості набуття правової охорони. На що звернути увагу



*e-mail: [pakharenko@pakharenko.kiev.ua](mailto:pakharenko@pakharenko.kiev.ua)*

*Phone: +380 (44) 593 96 93*

*Fax: +380 (44) 451 40 48*

**АНАСТАСІЯ МІНДРУЛ**  
Заступник начальника відділу  
торговельних марок,  
Патентний повірений України

**Патентно-правова фірма**  
**«ПАХАРЕНКО І ПАРТНЕРИ»**

# Основні види торговельних марок

## Словесні

Назви

BURGOMISTR

Сварог

Слогани

ЯК ДЛЯ СЕБЕ

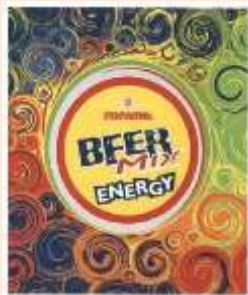
ВІДКРИВАЄ СМАКИ  
СТАРОЇ ЄВРОПИ

Стелла Артуа бажає Вам досконалих свят

## Об'ємні



## Комбіновані



## Зображувальні



# Попередні процедури

- ❑ Попередній аналіз торговельної марки на предмет її охороноздатності (абсолютні підстави для відмови);
  
- ❑ Проведення пошуку на предмет виявлення більш ранніх прав;
  
- ❑ Аналіз потенційної охороноздатності торговельної марки з урахуванням процедури очищення прав (відносні підстави).

# Застосування описових термінів

Використання описових термінів, таких як ЕКО, БІО, ОРГАНІК та інш. Накладає обмеження на перелік товарів, для яких реєструється торговельна марка



Перелік товарів має бути обмежений до наступного формулювання:

«всі вищевказані товари, які мають екологічне походження»

# Застосування описових термінів

Використання описових термінів, таких як ЕКО, БІО, ОРГАНІК та інш. накладає обмеження на перелік товарів, для яких реєструється торговельна марка



Перелік товарів має бути обмежений до наступного формулювання:

«всі вищезгадані товари органічного походження, що містять інгредієнти органічного походження та/або виготовлені з використанням товарів органічного походження»



# Застосування описових термінів

Використання назв товарів (ПИВО) у торговельних марках накладає обмеження на перелік товарів, для яких реєструється торговельна марка



32: Пиво



32: Копчене  
ПИВО



Потенційно  
можливе  
обмеження до:  
32:  
безалкогольне  
ПИВО

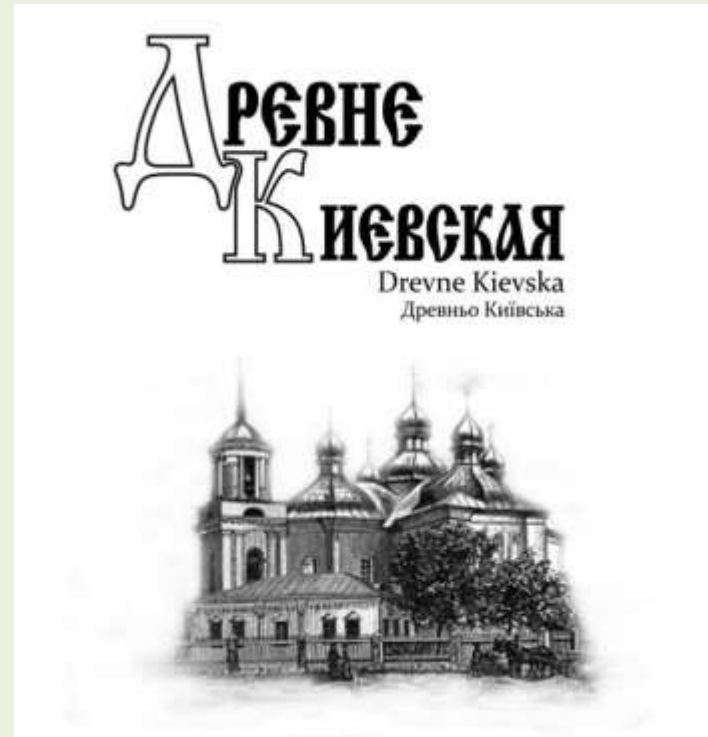
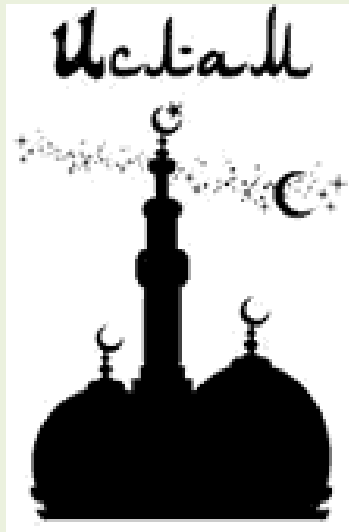
# Застосування описових термінів

## ДИСКЛАМАЦІЯ

Застосовується у виключних випадках



Неприпустимо використання релігійної символіки для маркування товарів широкого вжитку, особливо алкогольних напоїв (горілки, вина, пива тощо)





## Перевірка торговельної марки щодо відносних підстав для відмови в реєстрації

Не можуть бути зареєстровані як знаки позначення, які є тотожними або схожими настільки, що їх можна сплутати з:

- знаками, раніше зареєстрованими чи заявленими на реєстрацію в Україні на ім'я іншої особи для таких самих або споріднених з ними товарів і послуг;
- знаками інших осіб, якщо ці знаки охороняються без реєстрації на підставі міжнародних договорів, учасницею яких є Україна, зокрема, знаками, визнаними добре відомими відповідно до статті 6bis Паризької конвенції;
- фірмовими (комерційними) найменуваннями, що відомі в Україні і належать іншим особам, які одержали право на них до дати подання до Установи заявки щодо таких же або споріднених з ними товарів і послуг;
- кваліфікованими зазначеннями походження товарів (у тому числі спиртів та алкогольних напоїв), що охороняються відповідно до Закону України «Про охорону прав на зазначення походження товарів».

З 01.01.2016 р. Україна охороняє 18 географічних зазначень ЄС для пива, зокрема

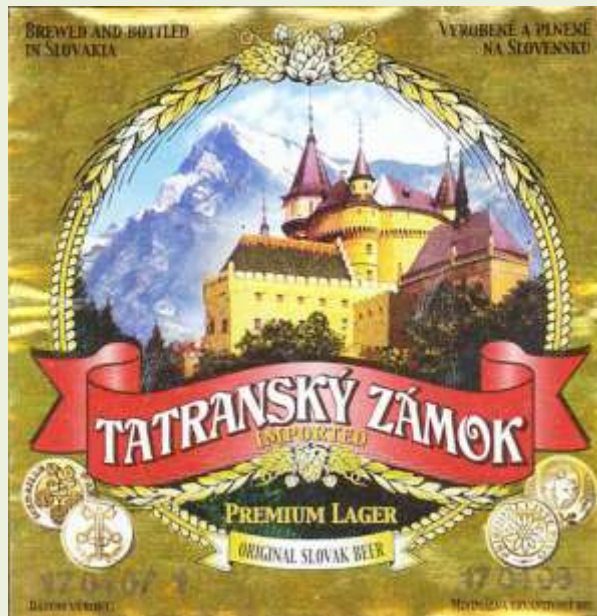
- ❑ Велика Британія - Rutland Bitter (Ратленд Біттер)
- ❑ Німеччина - Bremer Bier (Бремер Бір)
- ❑ Німеччина – Kölsch (Кьольш)
- ❑ Німеччина – Münchener Bier (Мюнхенер Бір)
- ❑ Чеська республіка - Budějovické pivo (Будейовіцке піво)
- ❑ Чеська республіка - České pivo (Ческе піво)



# Перевірка торговельної марки щодо відносних підстав для відмови в реєстрації

Не реєструються як знаки позначення, які відтворюють:

- ❑ промислові зразки, права на які належать в Україні іншим особам;
- ❑ назви відомих в Україні творів науки, літератури і мистецтва або цитати і персонажі з них, твори мистецтва та їх фрагменти без згоди власників авторського права або їх правонаступників;
- ❑ прізвища, імена, псевдоніми та похідні від них, портрети і факсиміле відомих в Україні осіб без їх згоди.



Використання фотографії, інших художніх творів, на яких зображено фізичну особу, здійснюється за додержання положень Цивільного кодексу України



# Розробка стратегії, що дозволить одержати реєстрацію знаку, при наявності перешкод

- Переробка (доопрацювання) позначення, яке планується до реєстрації;
- Вивчення питання щодо дострокового припинення чинності більш раннього знаку у зв'язку із невикористанням;
- Розгляд можливості придбання більш раннього знаку;
- Розгляд можливості щодо укладення угоди про співіснування знаків, одержання дозволів





**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

**Анастасія Міндрул**

**Патентно-правова фірма  
«ПАХАРЕНКО І ПАРТНЕРИ»**

**Україна, м. Київ, Бізнес-центр «Олімпійський»,  
вул. Червоноармійська, 72, 1-й під'їзд, 7-й поверх**

**тел. +380 (44) 593 96 93**

**факс: +380 (44) 451 40 48**

**e-mail: [pakharenko@pakharenko.com.ua](mailto:pakharenko@pakharenko.com.ua)**