

МОРЕ ПИВА



**Сеть магазинов
разливного пива**

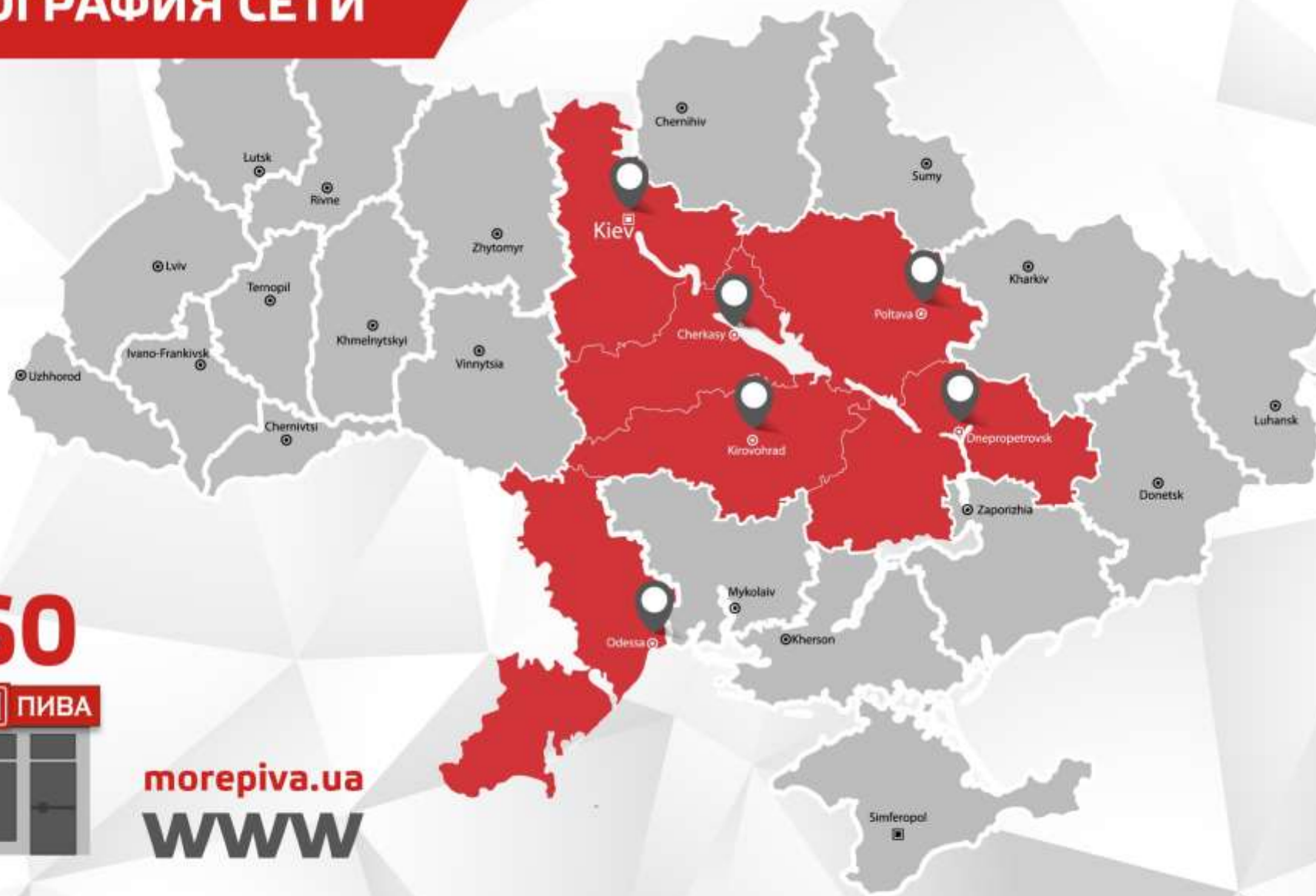
№1

в Украине

Год основания: 2009

Город: Днепр

ГЕОГРАФИЯ СЕТИ



260

МОРЕ  ПИВА



morepiva.ua
WWW

НАШИ МАГАЗИНЫ

Базовый формат

МИНИМАРКЕТ



Альтернативный формат

маркет

самообслуживания

АССОРТИМЕНТ

Более **30** сортов пива;
Свыше **100** видов закусок;
Пивная атрибутика;
Сопутствующие товары.

Эксклюзивные товары:

Берлингер Лагер;
Кошерное пшеничное;
Крафтовые сорта от First
Dnipro Brewery.



ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ КРАФТОВОГО ПИВА

В АССОРТИМЕНТЕ

- Мощный тренд;**
- Возможность привлечь и удерживать внимание гурманов и новаторов;**
- Способ расширить представления аудитории о продукте;**
- Возможность привить интерес к более качественным, интересным и дорогим продуктам;**
- Средство развеять стереотип о «наливайке»;**
- Уникальный продукт, которого нет у конкурентов.**



ЛИНЕЙКА «ГУРМАН МЕНЮ»

2015-2016

1 год

52 недели

52 уникальных авторских сорта

First Dnipro Brewery

Эксклюзивно для МОРЕ ПИВА



ЛИНЕЙКА EMOTIONS

2017

12 сортов

за 12 месяцев



12 вкусов

12 эмоций

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРАФТОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ

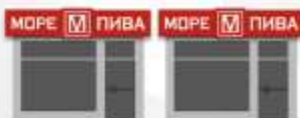
МАГАЗИНЫ С КРАФТОВЫМИ КРАНАМИ

43



2015

141



2016

260



2017

КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ/КВАРТАЛ

6 564



IV кв.
2015

11 945



I кв.
2016

14 775



II кв.
2016

19 366



III кв.
2016

22 732



IV кв.
2016

32 775



I кв.
2017



МАГАЗИН ПРЕМИУМ-СЕКМЕНТА MCRAFT

АССОРТИМЕНТ:

- более 150 сортов крафтового пива;
- элитные алкогольные и безалкогольные напитки;
- разнообразные закуски;
- сопутствующие товары (бокалы, курительные принадлежности, журналы).



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

КРАФТОВОГО ПИВА

- ✓ Специальное обучение персонала;
- ✓ Выполнение стандартов обслуживания (в т. ч. умение рассказать о продукте покупателю);
- ✓ Постоянный контакт с потребителем через социальные сети и контакт-центр;
- ✓ Проведение дегустаций;
- ✓ Выпуск видеообзоров и другого специального контента;
- ✓ Экскурсии на завод-изготовитель;
- ✓ Создание в торговых точках специальных зон для крафтовых продуктов;
- ✓ Создание дополнительных POS-материалов с детальным описанием продуктов.



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ТОРГОВОЙ СЕТИ

К ПАРТНЕРАМ

- ✓ Наличие лицензии;
- ✓ Обеспечение холодной цепочки поставок;
- ✓ Предоставление кегового фонда в оборот;
- ✓ Обязательства по минимальным объемам;
- ✓ Качественное описание продуктов для обучения персонала;
- ✓ Маркетинговое продвижение;
- ✓ Удачные результаты по итогам тестового периода.

